

ستاد برگزاری نمایشگاه به منظور معرفی توانمندی‌ها، تولیدات و خدمات تعداد معدودی از شرکت‌ها به طور ویژه به عنوان حامیان مالی و معنوی، فرصت‌ها و بسترهایی را برای متقاضیان به شرح ذیل فراهم نموده است، لذا با عنایت به ارتباط مستقیم فعالیت آن شرکت محترم با موضوع نمایشگاه از شما به منظور بهره‌گیری از فرصت‌های تعیین شده به عنوان اسپانسر نمایشگاه دعوت به عمل می‌آورد.

خدمات اسپانسری طلایی:

- ۱- مشاوره در امور نمایشگاهی (جانمایی اختصاصی در سالن)
- ۲- درج آرم اسپانسر بر روی بیلبوردهای اطلاع‌رسانی نمایشگاه
- ۳- درج آرم اسپانسر بر روی تیزر تلویزیونی اطلاع‌رسانی نمایشگاه (حداکثر تا سقف درج ۳ آرم اسپانسر)
- ۴- درج آرم اسپانسر بر روی فراخوان روزنامه و مجلات اطلاع‌رسانی
- ۵- درج آرم اسپانسر بر روی پوستر نمایشگاه
- ۶- درج آرم اسپانسر بر روی کارت‌های دعوت بازدید از نمایشگاه
- ۷- درج آرم اسپانسر بر روی سایت رسمی نمایشگاه و ایجاد لینک مستقیم
- ۸- هزینه ۴۸ متر از غرفه درخواستی ریالی
- ۹- اهداء لوح تقدیر یا تندیس ویژه به اسپانسر
- ۱۰- اختصاص ۲ عدد استند ۱۲ متری در محوطه نمایشگاه
- ۱۱- اختصاص ۱ صفحه رپرتاژ آگهی در ویژه‌نامه رسمی نمایشگاه
- ۱۲- اختصاص ۲ صفحه آگهی در کتاب رسمی نمایشگاه
- ۱۳- اختصاص ۶۰ نوبت تبلیغ در رادیو نمایشگاه و حداکثر ۲۰ کلمه (روزانه ۱۵ نوبت)